



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Portal Tribuna do Norte
EDITORIA:	
DATA:	20.10.17
ASSUNTO:	HFN - Hotel & Food Nordeste/2017



Câmbio Dólar ▼ R\$ | Euro ▼ R\$

Natal-RN ▼ ▲ ° Maré 02:53 ▼ 2.4m

Rádio Globo Natal No Ar: (08:00) - Madrugada na Globo (Alexandre Ferreira)



Capa

Esportes

Natal

Política

Economia

Cultura & Lazer

Classificados

Blogs e Colunas

Mais +

Recife anuncia nova feira

Publicação: 2017-10-20 00:00:00 | Comentários: 0

Antonio Roberto Rocha

antonioroberto@tribunadonorte.com.br

A HFN - Hotel & Food Nordeste surge como a única feira fixa do Nordeste a conectar fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e alimentação. Preenche uma lacuna de eventos de negócios voltados ao turismo e gastronomia com a assinatura das regionais da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-PE) e da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-PE), em parceria com a empresa Insight Feiras e Negócios.

O evento acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano, no Centro de Convenções de Pernambuco. Na programação, haverá palestras e experiências gastronômicas no Gourmet Experience. Já o Boteco Network será o local ideal para um contato mais informal entre expositores e compradores. No HFN Conference, os especialistas convidados falarão sobre as tendências e as necessidades do setor de hospitalidade e serviços de alimentação. Haverá também oficinas e cursos para aperfeiçoamento profissional.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

Parceria entre entidades de classe Para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, a parceria conjunta entre a Abrasel, a ABIH e a Insight Feiras e Negócios se mostra uma forte referência para o sucesso do evento. “O setor está se modernizando e é preciso trocar experiências, aplicar novos modelos de negócios e se adaptar à nova realidade econômica do Brasil. A HFN mostrará as novidades do setor de prestação de serviços, produtos e insumos, além de contribuir para a qualificação profissional”, analisa. O presidente da ABIH-PE, Artur Maroja, também destaca a importância do evento para o setor, que tem uma demanda considerada grande e crescente. A escolha pelo Recife irá facilitar aos hoteleiros de toda a região, devido à localização estratégica da capital pernambucana. Ainda segundo Maroja, “a HFN representa a possibilidade de estreitar o relacionamento da hotelaria com os fornecedores, evitando que os hoteleiros tenham que se deslocar até São Paulo para a compra de equipamentos.”

Previsão de dez mil compradores

São esperados mais de dez mil compradores circulando pelo evento. Além da visita espontânea dos empresários locais, a organização da feira convidará os principais gestores de hotéis e estabelecimentos gastronômicos de toda a região. O Projeto Comprador garantirá hospedagem aos compradores indicados pelos expositores de fora do Recife e Região Metropolitana.

“Nossa feira é profissional e voltada ao negócio. Por isso, queremos proporcionar a interação entre os maiores compradores do Nordeste com os expositores. Além disso, temos como diferencial os stands padrão, planejados com qualidade e baixo custo, evitando que o expositor tenha que se preocupar com a montagem do espaço, facilitando assim a sua participação na feira”, acredita Tatiana Menezes, da Insight Feiras e Negócios.

Paralelamente ao evento, o Centro de Convenções de Pernambuco receberá a sexta edição da Hospital Med - Feira de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios. Os visitantes da Hospital Med terão acesso à Hotel & Food Nordeste. “Assim, além do público direto da Hotel & Food Nordeste, o expositor será beneficiado com compradores do setor de saúde”, acrescenta Carol Baía, da Insight.

Nordeste é segundo em programa do MTur

Região mais procurada pelos turistas brasileiros, segundo pesquisa do Ministério do Turismo, o Nordeste aparece em segundo lugar no número de inscritos no canal de educação online e gratuito do Ministério do Turismo, Brasil Braços Abertos (BBA). São 7.435 inscrições, atrás apenas do Sudeste, com mais de 11 mil participantes.

O programa, que encerrou suas inscrições na segunda-feira passada (16), registrou 26.856 mil participantes em todo o Brasil. O estado com o maior número de interessados na região foi a Bahia (2.545), seguido de Pernambuco (1.302), Ceará (1.128), Rio Grande do Norte (592), Alagoas (565), Maranhão (555), Paraíba (322), Piauí (236) e Sergipe (190).

Agora, os inscritos terão até o dia 15 de janeiro de 2018 para concluir os estudos e receber o certificado validado como curso de extensão pelo MTur, em parceria com o Instituto Federal do Rio de Janeiro (IFRJ). A oportunidade representa um diferencial no currículo do profissional.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

O Brasil Braços Abertos oferece flexibilidade para quem deseja aprimorar seus conhecimentos, pois cabe ao aluno decidir o melhor horário e local para estudar. Nele, é possível aprender de forma dinâmica (com videoaulas e jogos) temas como atendimento ao turista, sustentabilidade, planejamento financeiro, marketing, inglês e prevenção de riscos. O curso pode ser acessado por celulares, tablets e computadores.

Emenda para Turismo do RN é aprovada

Uma emenda do deputado federal Rafael Motta (PSB) para infraestrutura turística foi aprovada na Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados durante reunião realizada na quarta-feira passada (18). A aprovação foi informada ao parlamentar potiguar pelo presidente da Comissão, deputado Federal Paulo Azi (DEM-BA). O valor total em recursos é de cerca de R\$ 500 milhões.

A emenda tem por finalidade contribuir para implantação de infraestrutura e fomento do setor turístico no Rio Grande do Norte. Além disso, vai propiciar uma maior oportunidade para turistas e visitantes de forma a promover visitação a locais turísticos com qualidade e segurança, adaptando as estruturas às necessidades que por ventura existam.

O deputado destacou a importância dessa aprovação, uma vez que o RN tem grande potencialidade turística e com a melhora na infraestrutura isso tende a ser mais um diferencial para o estado. "O turismo em todo o Brasil é de grande importância para movimentar a economia e a geração de empregos. Esta emenda pode contribuir muito para melhorar ainda mais nosso turismo", destacou.

<http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/recife-anuncia-nova-feira/395103>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Portal Revista Hotéis
EDITORIA:	Notícias
DATA:	19.10.17
ASSUNTO:	HFN - Hotel & Food Nordeste/2017

ANUNCIE | ASSINATURA | DEPOIMENTOS | TRABALHE CONOSCO | DADOS DA HOTELARIA | CONTATO | FÓRUM



Revista
Hotéis
A referência do setor

NOTÍCIAS | EDIÇÕES ANTERIORES | CATEGORIAS | INF. ÚTEIS | ENVIE NOTÍCIAS | ANUNCIE | FÓRUM | APP

HOME > Matérias > Mercado > ABIH e Abrasel (PE) criam feira de serviços e produtos para o...

MATÉRIAS | MERCADO | TURISMO & HOSPEDAGEM | ÚLTIMAS NOTÍCIAS

ABIH e Abrasel (PE) criam feira de serviços e produtos para o setor no Nordeste

Evento será realizado em 2018 pela ABIH-PE, Abrasel-PE e Insight Feiras e Negócios no Centro de Convenções de Pernambuco

POR Raíza O. Santos - 19 de outubro de 2017 às 13:20 44 0



Chaleira Elétrica



Ferro de Passar



Portal www.hfne.com.br já está disponível com as informações sobre o evento que acontece em outubro de 2018 - Reprodução

Para conectar fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e alimentação da região Nordeste, foi criada a **HFN – Hotel & Food Nordeste**. O evento é promovido pelas regionais da ABIH-PE – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, da Abrasel-PE – Associação Brasileira de Bares e Restaurantes em parceria com a empresa Insight Feiras e Negócios.

O evento acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano, no Centro de Convenções de Pernambuco. Na programação, haverá palestras e experiências gastronômicas no Gourmet Experience. Já o Boteco Network será o local ideal para um contato mais informal entre expositores e compradores.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

No HFN Conference, os especialistas convidados falarão sobre as tendências e as necessidades do setor de hospitalidade e serviços de alimentação. Também haverá oficinas e cursos para aperfeiçoamento profissional. Para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, a parceria conjunta entre a Abrasel, a ABIH e a Insight Feiras e Negócios se mostra uma forte referência para o sucesso do evento.

“O setor está se modernizando e é preciso trocar experiências, aplicar novos modelos de negócios e se adaptar à nova realidade econômica do Brasil. A HFN ofertará as novidades do setor de prestação de serviços, produtos e insumos, além de contribuir para a qualificação profissional”, analisou André Araújo.

O presidente da ABIH-PE, Artur Maroja, também destaca a importância do evento para o setor, que tem uma demanda considerada grande e crescente. A escolha pelo Recife irá facilitar aos hoteleiros de toda a região devido à localização estratégica da capital pernambucana.

São esperados mais de dez mil compradores circulando pelo evento. Além da visitação espontânea dos empresários locais, a organização da feira convidará os principais gestores de hotéis e estabelecimentos gastronômicos de toda a região. O Projeto Comprador garantirá hospedagem aos compradores indicados pelos expositores de fora do Recife e Região Metropolitana.

Tatiana Menezes, da Insight Feiras e Negócios afirma que a feira é profissional e voltada ao negócio. “Por isso, queremos proporcionar a interação entre os maiores compradores do Nordeste com os expositores. Além disso, temos como diferencial os estandes padrão, planejados com qualidade e baixo custo evitando que o expositor tenha que se preocupar com a montagem do espaço, facilitando assim a sua participação na feira”, acredita.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

Atrações paralelas

Paralelamente ao evento, o Centro de Convenções de Pernambuco receberá a sexta edição da Hospital Med – Feira de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios. Os visitantes da Hospital Med terão acesso à Hotel & Food Nordeste. “Assim, além do público direto da Hotel & Food Nordeste, o expositor será beneficiado com compradores do setor de saúde”, acrescenta Carol Baía, da Insight.

Entre os expositores, estarão os setores de Aditivos, ingredientes e insumos; Alimentos e bebidas; Aplicativos e automação comercial; Cozinha industrial; Cursos profissionalizantes e de capacitação; Eletroportáteis; Enxoval hoteleiro (cama, mesa e banho); Equipamentos e insumos para sorveteria e cafeterias; Equipamentos, utensílios, máquinas e acessórios; Fitness; Fornos; Higiene e Limpeza; Lazer e SPA; Logística e transporte; Mobiliário-Móveis e Decoração; Prestação de serviços; Refrigeração comercial; Rótulos, etiquetas e Embalagens; Tecnologia-aplicativos, automação comercial, softwares; Terceirização de produção e Uniformes.

A Insight Feiras e Negócios é formada pelo empresário Rodrigo da Fonte, ex diretor da BTS Informa Exhibitions e da Greenfield com a empresária Tatiana Menezes, ex diretora do Recife Convention & Visitors Bureau (Recife CVB) e Reed Exhibitions Alcântara Machado e atual diretora Nordeste da União Brasileira dos Promotores de Feiras (Ubrafe) e Carol Baía, ex gerente comercial também da BTS Informa Exhibitions. O foco da empresa é conectar pessoas e gerar negócios no Nordeste brasileiro.

<http://www.revistahoteis.com.br/abih-e-abrasel-pe-criam-feira-de-servicos-e-produtos-para-o-setor-no-nordeste/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Blog Cristina Lira
EDITORIA:	
DATA:	19.10.17
ASSUNTO:	HFN - Hotel & Food Nordeste/2017



Turismo por

Cristina Lira

Feira HFN – Hotel & Food Nordeste reacenderá os negócios do setor de hospedagem e alimentação fora do lar do Nordeste

19 de outubro de 2017 [No comments](#) Article

Evento será realizado em 2018 pela ABIH-PE, Abrasel-PE e Insight Feiras e Negócios no Centro de Convenções de Pernambuco

A HFN – Hotel & Food Nordeste surge como a única feira fixa do Nordeste a conectar fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e alimentação. Preenche uma lacuna de eventos de negócios voltados ao turismo e gastronomia com a assinatura de quem mais entende do segmento: as regionais da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-PE), da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-PE) em parceria com a empresa Insight Feiras e Negócios.

O evento acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano, no Centro de Convenções de Pernambuco. Na programação, haverá palestras e experiências gastronômicas no Gourmet Experience. Já o Boteco Network será o local ideal para um contato mais informal entre expositores e compradores. No HFN Conference, os especialistas convidados falarão sobre as tendências e as necessidades do setor de hospitalidade e serviços de alimentação. E mais, haverá oficinas e cursos para aperfeiçoamento profissional.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

Para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, a parceria conjunta entre a Abrasel, a ABIH e a Insight Feiras e Negócios se mostra uma forte referência para o sucesso do evento. “O setor está se modernizando e é preciso trocar experiências, aplicar novos modelos de negócios e se adaptar à nova realidade econômica do Brasil. A HFN ofertará as novidades do setor de prestação de serviços, produtos e insumos, além de contribuir para a qualificação profissional”, analisa André Araújo.

O presidente da ABIH-PE, Artur Maroja, também destaca a importância do evento para o setor, que tem uma demanda considerada grande e crescente. A escolha pelo Recife irá facilitar aos hoteleiros de toda a região devido à localização estratégica da capital pernambucana.

Ainda segundo Maroja, a ABIH-PE foi bem seletiva na escolha dos parceiros para a realização do evento. “Estamos a exatamente um ano do evento. Buscamos parcerias que entendessem do setor, tivessem experiência e fossem respeitados no mercado. A HFN representa a possibilidade de estreitar o relacionamento da hotelaria com os fornecedores, evitando que os hoteleiros tenham que se deslocar até São Paulo para a compra de equipamentos, aproximando-os dos principais players.”

São esperados mais de dez mil compradores circulando pelo evento. Além da visitação espontânea dos empresários locais, a organização da feira convidará os principais gestores de hotéis e estabelecimentos gastronômicos de toda a região. O Projeto Comprador garantirá hospedagem aos compradores indicados pelos expositores de fora do Recife e Região Metropolitana.

“Nossa feira é profissional e voltada ao negócio. Por isso, queremos proporcionar a interação entre os maiores compradores do Nordeste com os expositores. Além disso, temos como diferencial os estandes padrão, planejados com qualidade e baixo custo evitando que o expositor tenha que se preocupar com a montagem do espaço, facilitando assim a sua participação na feira”, acredita Tatiana Menezes, da Insight Feiras e Negócios.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

Paralelamente ao evento, o Centro de Convenções de Pernambuco receberá a sexta edição da Hospital Med – Feira de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios. Os visitantes da Hospital Med terão acesso à Hotel & Food Nordeste. “Assim, além do público direto da Hotel & Food Nordeste, o expositor será beneficiado com compradores do setor de saúde”, acrescenta Carol Baía, da Insight.

Expositores esperados:

- Aditivos, ingredientes e insumos
- Alimentos e bebidas
- Aplicativos e automação comercial
- Cozinha industrial
- Cursos profissionalizantes e de capacitação
- Eletroportáteis
- Enxoval hoteleiro (cama, mesa e banho)
- Equipamentos e insumos para sorveteria e cafeterias
- Equipamentos, utensílios, máquinas e acessórios
- Fitness
- Fornos
- Higiene e Limpeza
- Lazer e SPA
- Logística e transporte
- Mobiliário-Móveis e Decoração
- Prestação de serviços
- Refrigeração comercial
- Rótulos, etiquetas e Embalagens
- Tecnologia-aplicativos, automação comercial, softwares
- Terceirização de produção
- Uniformes

A Insight Feiras e Negócios é formada pelo empresário Rodrigo da Fonte, ex diretor da BTS Informa Exhibitions e da Greenfield com a empresária Tatiana Menezes, ex diretora do Recife Convention & Visitors Bureau (Recife CVB) e



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

Reed Exhibitions Alcântara Machado e atual diretora Nordeste da União Brasileira dos Promotores de Feiras (Ubrafe) e Carol Baia, ex gerente comercial também da BTS Informa Exhibitions. O foco da empresa é conectar pessoas e gerar negócios no Nordeste brasileiro.

Serviço:

HFN – Hotel & Food Nordeste

Data: 3 a 5 de outubro de 2018

Local: Recife (PE) – Centro de Convenções de Pernambuco

Site: www.hfne.com.br

Carol Baia (Diretora Comercial) –

carol.baia@insightconecta.com.br

Rodrigo da Fonte (Diretor Financeiro) – rodrigo.dafonte@insightconecta.com.br

Tatiana Menezes (Diretora de Marketing) – tatiana.menezes@insight.com.br

Telefone: (81) 30717647

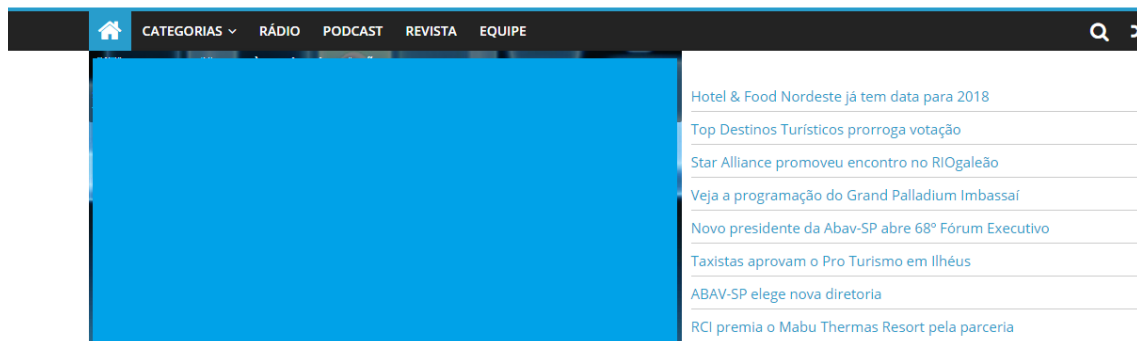
<http://cristinalira.com/feira-hfn-hotel-food-nordeste-reacendera-os-negocios-do-setor-de-hospedagem-e-alimentacao-fora-do-lar-do-nordeste-2/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Portal Coluna de Turismo
EDITORIA:	Destaque
DATA:	19.10.17
ASSUNTO:	HFN - Hotel & Food Nordeste/2017

DESTAQUE NA HOME



Hotel & Food Nordeste já tem data para 2018

19/10/2017 Ariel Figueroa 0 comentários 2018, Hotel & Food Nordeste, pernambuco, recife

A HFN – **Hotel & Food Nordeste** surge como a única feira fixa do Nordeste a conectar fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e alimentação. Preenche uma lacuna de eventos de negócios voltados ao turismo e gastronomia com a assinatura de quem mais entende do segmento: as regionais da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-PE), da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-PE) em parceria com a empresa Insight Feiras e Negócios.

O evento acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano, no Centro de Convenções de Pernambuco. Na programação, haverá palestras e experiências gastronômicas no Gourmet Experience. Já o Boteco Network será o local ideal para um contato mais informal entre expositores e compradores. No HFN Conference, os especialistas convidados falarão sobre as tendências e as necessidades do setor de hospitalidade e serviços de alimentação. E mais, haverá oficinas e cursos para aperfeiçoamento profissional.

Para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, a parceria conjunta entre a Abrasel, a ABIH e a Insight Feiras e Negócios se mostra uma forte referência para o sucesso do evento. “O setor está se modernizando e é preciso trocar experiências, aplicar novos modelos de negócios e se adaptar à nova realidade econômica do Brasil. A HFN ofertará as novidades do setor de prestação de serviços, produtos e insumos, além de contribuir para a qualificação profissional”, analisa André Araújo.

O presidente da ABIH-PE, Artur Maroja, também destaca a importância do evento para o setor, que tem uma demanda considerada grande e crescente. A escolha pelo Recife irá



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

facilitar aos hoteleiros de toda a região devido à localização estratégica da capital pernambucana.

Ainda segundo Maroja, a ABIH-PE foi bem seletiva na escolha dos parceiros para a realização do evento. “Estamos a exatamente um ano do evento. Buscamos parcerias que entendessem do setor, tivessem experiência e fossem respeitados no mercado. A HFN representa a possibilidade de estreitar o relacionamento da hotelaria com os fornecedores, evitando que os hoteleiros tenham que se deslocar até São Paulo para a compra de equipamentos, aproximando-os dos principais players.”

São esperados mais de dez mil compradores circulando pelo evento. Além da visita espontânea dos empresários locais, a organização da feira convidará os principais gestores de hotéis e estabelecimentos gastronômicos de toda a região. O Projeto Comprador garantirá hospedagem aos compradores indicados pelos expositores de fora do Recife e Região Metropolitana.

“Nossa feira é profissional e voltada ao negócio. Por isso, queremos proporcionar a interação entre os maiores compradores do Nordeste com os expositores. Além disso, temos como diferencial os estandes padrão, planejados com qualidade e baixo custo evitando que o expositor tenha que se preocupar com a montagem do espaço, facilitando assim a sua participação na feira”, acredita Tatiana Menezes, da Insight Feiras e Negócios.

Paralelamente ao evento, o Centro de Convenções de Pernambuco receberá a sexta edição da Hospital Med – Feira de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios. Os visitantes da Hospital Med terão acesso à Hotel & Food Nordeste. “Assim, além do público direto da Hotel & Food Nordeste, o expositor será beneficiado com compradores do setor de saúde”, acrescenta Carol Baía, da Insight.

Expositores esperados:

- Aditivos, ingredientes e insumos
- Alimentos e bebidas
- Aplicativos e automação comercial
- Cozinha industrial
- Cursos profissionalizantes e de capacitação
- Eletroportáteis
- Enxoval hoteleiro (cama, mesa e banho)
- Equipamentos e insumos para sorveteria e cafeterias
- Equipamentos, utensílios, máquinas e acessórios
- Fitness
- Fornos
- Higiene e Limpeza
- Lazer e SPA
- Logística e transporte
- Mobiliário-Móveis e Decoração
- Prestação de serviços
- Refrigeração comercial
- Rótulos, etiquetas e Embalagens
- Tecnologia-aplicativos, automação comercial, softwares



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

- Terceirização de produção
- Uniformes

A Insight Feiras e Negócios é formada pelo empresário Rodrigo da Fonte, ex diretor da BTS Informa Exhibitions e da Greenfield com a empresária Tatiana Menezes, ex diretora do Recife Convention & Visitors Bureau (Recife CVB) e Reed Exhibitions Alcântara Machado e atual diretora Nordeste da União Brasileira dos Promotores de Feiras (Ubrafe) e Carol Baia, ex gerente comercial também da BTS Informa Exhibitions. O foco da empresa é conectar pessoas e gerar negócios no Nordeste brasileiro.

Serviço:

HFN – Hotel & Food Nordeste

Data: 3 a 5 de outubro de 2018

Local: Recife (PE) – Centro de Convenções de Pernambuco

Site: www.hfne.com.br

<http://colunadeturismo.com.br/coluna/hotel-food-nordeste-ja-tem-data-para-2018/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Blog do Robson Sampaio
EDITORIA:	
DATA:	19.10.17
ASSUNTO:	HFN - Hotel & Food Nordeste/2017



Hotel & Food Nordeste no Recife em 2018

[19 de outubro de 2017](#) [Robson Sampaio](#) [Destaque](#)

O evento será realizado em 2018 pela ABIH-PE, Abrasel-PE e Insight Feiras e Negócios no Centro de Convenções de Pernambuco

A HFN – Hotel & Food Nordeste surge como a única feira fixa do Nordeste a conectar fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e alimentação. Preenche uma lacuna de eventos de negócios voltados ao turismo e gastronomia com a assinatura de quem mais entende do segmento: as regionais da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-PE), da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-PE) em parceria com a empresa Insight Feiras e Negócios.

O evento acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano, no Centro de Convenções de Pernambuco. Na programação, haverá palestras e experiências gastronômicas no Gourmet Experience. Já o Boteco Network será o local ideal para um contato mais informal entre expositores e compradores. No HFN Conference, os especialistas convidados falarão sobre as tendências e as necessidades do setor de hospitalidade e serviços de alimentação. E mais, haverá oficinas e cursos para aperfeiçoamento profissional.

Para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, a parceria conjunta entre a Abrasel, a ABIH e a Insight Feiras e Negócios se mostra uma forte referência para o sucesso do evento. “O setor está se modernizando e é preciso trocar experiências, aplicar novos modelos de negócios e se adaptar à nova realidade econômica do Brasil. A HFN ofertará as novidades do setor de prestação de serviços, produtos e insumos, além de contribuir para a qualificação profissional”, analisa André Araújo.

O presidente da ABIH-PE, Artur Maroja, também destaca a importância do evento para o setor, que tem uma demanda considerada grande e crescente. A escolha pelo Recife



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

irá facilitar aos hoteleiros de toda a região devido à localização estratégica da capital pernambucana.

Ainda segundo Maroja, a ABIH-PE foi bem seletiva na escolha dos parceiros para a realização do evento. “Estamos a exatamente um ano do evento. Buscamos parcerias que entendessem do setor, tivessem experiência e fossem respeitados no mercado. A HFN representa a possibilidade de estreitar o relacionamento da hotelaria com os fornecedores, evitando que os hoteleiros tenham que se deslocar até São Paulo para a compra de equipamentos, aproximando-os dos principais players.”

São esperados mais de dez mil compradores circulando pelo evento. Além da visita espontânea dos empresários locais, a organização da feira convidará os principais gestores de hotéis e estabelecimentos gastronômicos de toda a região. O Projeto Comprador garantirá hospedagem aos compradores indicados pelos expositores de fora do Recife e Região Metropolitana.

“Nossa feira é profissional e voltada ao negócio. Por isso, queremos proporcionar a interação entre os maiores compradores do Nordeste com os expositores. Além disso, temos como diferencial os stands padrão, planejados com qualidade e baixo custo evitando que o expositor tenha que se preocupar com a montagem do espaço, facilitando assim a sua participação na feira”, acredita Tatiana Menezes, da Insight Feiras e Negócios.

Paralelamente ao evento, o Centro de Convenções de Pernambuco receberá a sexta edição da Hospital Med – Feira de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios. Os visitantes da Hospital Med terão acesso à Hotel & Food Nordeste. “Assim, além do público direto da Hotel & Food Nordeste, o expositor será beneficiado com compradores do setor de saúde”, acrescenta Carol Baía, da Insight.

Expositores esperados:

- Aditivos, ingredientes e insumos
- Alimentos e bebidas
- Aplicativos e automação comercial
- Cozinha industrial
- Cursos profissionalizantes e de capacitação
- Eletroportáteis
- Enxoval hoteleiro (cama, mesa e banho)
- Equipamentos e insumos para sorveteria e cafeterias
- Equipamentos, utensílios, máquinas e acessórios
- Fitness
- Fornos
- Higiene e Limpeza
- Lazer e SPA
- Logística e transporte
- Mobiliário-Móveis e Decoração
- Prestação de serviços
- Refrigeração comercial



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

- Rótulos, etiquetas e Embalagens
- Tecnologia-aplicativos, automação comercial, softwares
- Terceirização de produção
- Uniformes

A Insight Feiras e Negócios é formada pelo empresário Rodrigo da Fonte, ex diretor da BTS Informa Exhibitions e da Greenfield com a empresária Tatiana Menezes, ex diretora do Recife Convention & Visitors Bureau (Recife CVB) e Reed Exhibitions Alcântara Machado e atual diretora Nordeste da União Brasileira dos Promotores de Feiras (Ubrafe) e Carol Baia, ex gerente comercial também da BTS Informa Exhibitions. O foco da empresa é conectar pessoas e gerar negócios no Nordeste brasileiro.

Serviço:

HFN – Hotel & Food Nordeste

Data: 3 a 5 de outubro de 2018

Local: Recife (PE) – Centro de Convenções de Pernambuco

Site: www.hfne.com.br

Carol Baia (Diretora Comercial) –

carol.baia@insightconecta.com.br

Rodrigo da Fonte (Diretor Financeiro) – rodrigo.dafonte@insightconecta.com.br

Tatiana Menezes (Diretora de Marketing) – tatiana.menezes@insight.com.br

Telefone: [\(81\) 30717647](tel:(81)30717647)

<https://www.robsonsampaio.com.br/hotel-food-nordeste-no-recife-em-2018/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Portal Guia do Profissional de Hotelaria e Restaurantes
EDITORIA:	Turismo
DATA:	19.10.17
ASSUNTO:	HFN - Hotel & Food Nordeste/2017



Guia GPHR - Guia do Profissional de Hotelaria e Restaurantes
All 4 Wine - Tudo para o mundo do vinho.

Portal de notícias, novidades e fornecedores da hotelaria, gastronomia e o mundo do vinho.



Hotel & Food Nordeste 2018 - Feira reacenderá os negócios do setor de hospedagem e alimentação fora do lar do Nordeste

Evento será realizado em 2018 pela ABIH-PE, Abrasel-PE e Insight Feiras e Negócios no Centro de Convenções de Pernambuco

A HFN - Hotel & Food Nordeste surge como a única feira fixa do Nordeste a conectar fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e alimentação. Preenche uma lacuna de eventos de negócios voltados ao turismo e gastronomia com a assinatura de quem mais entende do segmento: as regionais da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-PE), da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-PE) em parceria com a empresa Insight Feiras e Negócios.

O evento acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano, no Centro de Convenções de Pernambuco. Na programação, haverá palestras e experiências gastronômicas no Gourmet Experience. Já o Boteco Network será o local ideal para um contato mais informal entre expositores e compradores. No HFN Conference, os especialistas convidados falarão sobre as tendências e as necessidades do setor de hospitalidade e serviços de alimentação. E mais, haverá oficinas e cursos para aperfeiçoamento profissional.

Para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, a parceria conjunta entre a Abrasel, a ABIH e a Insight Feiras e Negócios se mostra uma forte referência para o sucesso do evento. "O setor está se modernizando e é preciso trocar experiências, aplicar novos modelos de negócios e se adaptar à nova realidade econômica do Brasil. A HFN ofertará as novidades do setor de prestação de serviços, produtos e insumos, além de contribuir para a qualificação profissional", analisa André Araújo.

O presidente da ABIH-PE, Artur Maroja, também destaca a importância do evento para o setor, que tem uma demanda considerada grande e crescente. A escolha pelo Recife irá facilitar aos hoteleiros de toda a região devido à localização estratégica da capital pernambucana.

Ainda segundo Maroja, a ABIH-PE foi bem seletiva na escolha dos parceiros para a realização do evento. "Estamos a exatamente um ano do evento. Buscamos parcerias que entendessem do setor, tivessem experiência e fossem respeitados no mercado. A HFN representa a possibilidade de estreitar o relacionamento da hotelaria com os fornecedores, evitando que os hoteleiros tenham que se deslocar até São Paulo para a compra de equipamentos, aproximando-os dos principais players."

São esperados mais de dez mil compradores circulando pelo evento. Além da visita



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

espontânea dos empresários locais, a organização da feira convidará os principais gestores de hotéis e estabelecimentos gastronômicos de toda a região. O Projeto Comprador garantirá hospedagem aos compradores indicados pelos expositores de fora do Recife e Região Metropolitana.

“Nossa feira é profissional e voltada ao negócio. Por isso, queremos proporcionar a interação entre os maiores compradores do Nordeste com os expositores. Além disso, temos como diferencial os estandes padrão, planejados com qualidade e baixo custo evitando que o expositor tenha que se preocupar com a montagem do espaço, facilitando assim a sua participação na feira”, acredita Tatiana Menezes, da Insight Feiras e Negócios.

Paralelamente ao evento, o Centro de Convenções de Pernambuco receberá a sexta edição da Hospital Med - Feira de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios. Os visitantes da Hospital Med terão acesso à Hotel & Food Nordeste. “Assim, além do público direto da Hotel & Food Nordeste, o expositor será beneficiado com compradores do setor de saúde”, acrescenta Carol Baía, da Insight.

Expositores esperados:

- Aditivos, ingredientes e insumos
- Alimentos e bebidas
- Aplicativos e automação comercial
- Cozinha industrial
- Cursos profissionalizantes e de capacitação
- Eletroportáteis
- Enxoval hoteleiro (cama, mesa e banho)
- Equipamentos e insumos para sorveteria e cafeterias
- Equipamentos, utensílios, máquinas e acessórios
- Fitness
- Fornos
- Higiene e Limpeza
- Lazer e SPA
- Logística e transporte
- Mobiliário-Móveis e Decoração
- Prestação de serviços
- Refrigeração comercial
- Rótulos, etiquetas e Embalagens



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

- Tecnologia-aplicativos, automação comercial, softwares
- Terceirização de produção
- Uniformes

A Insight Feiras e Negócios é formada pelo empresário Rodrigo da Fonte, ex diretor da BTS Informa Exhibitions e da Greenfield com a empresária Tatiana Menezes, ex diretora do Recife Convention & Visitors Bureau (Recife CVB) e Reed Exhibitions Alcântara Machado e atual diretora Nordeste da União Brasileira dos Promotores de Feiras (Ubrafe) e Carol Baia, ex gerente comercial também da BTS Informa Exhibitions. O foco da empresa é conectar pessoas e gerar negócios no Nordeste brasileiro.

Serviço:

HFN - Hotel & Food Nordeste

Data: 3 a 5 de outubro de 2018

Local: Recife (PE) – Centro de Convenções de Pernambuco

Site: www.hfne.com.br

Telefone: (81) 30717647

<http://www.guiagphr.com.br/novidadesMercadoDetalhe.asp?iid=20341>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Portal Secretário do Povo
EDITORIA:	Notícias
DATA:	18.10.17
ASSUNTO:	HFN - Hotel & Food Nordeste/2017



[Evandro Lira](#)

Feira HFN – Hotel & Food Nordeste reacenderá os negócios do setor de hospedagem e alimentação fora do lar do Nordeste

18 out 2017|Postado em:[Notícias](#)

[Deixe um comentário](#)

Evento será realizado em 2018 pela ABIH-PE, Abrasel-PE e Insight Feiras e Negócios no Centro de Convenções de Pernambuco

A HFN – Hotel & Food Nordeste surge como a única feira fixa do Nordeste a conectar fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e alimentação. Preenche uma lacuna de eventos de negócios voltados ao turismo e gastronomia com a assinatura de quem mais entende do segmento: as regionais da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-PE), da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-PE) em parceria com a empresa Insight Feiras e Negócios.

O evento acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano, no Centro de Convenções de Pernambuco. Na programação, haverá palestras e experiências gastronômicas no Gourmet Experience. Já o Boteco Network será o local ideal para um contato mais informal entre expositores e compradores. No HFN Conference, os especialistas convidados falarão sobre as tendências e as necessidades do setor de hospitalidade e serviços de alimentação. E mais, haverá oficinas e cursos para aperfeiçoamento profissional.

Para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, a parceria conjunta entre a Abrasel, a ABIH e a Insight Feiras e Negócios se mostra uma forte referência para o sucesso do evento. “O setor está se modernizando e é preciso trocar experiências, aplicar novos modelos de negócios e se adaptar à nova realidade econômica do Brasil. A HFN ofertará as novidades do setor de prestação de serviços, produtos e insumos, além de contribuir para a qualificação profissional”, analisa André Araújo.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

O presidente da ABIH-PE, Artur Maroja, também destaca a importância do evento para o setor, que tem uma demanda considerada grande e crescente. A escolha pelo Recife irá facilitar aos hoteleiros de toda a região devido à localização estratégica da capital pernambucana.

Ainda segundo Maroja, a ABIH-PE foi bem seletiva na escolha dos parceiros para a realização do evento. “Estamos a exatamente um ano do evento. Buscamos parcerias que entendessem do setor, tivessem experiência e fossem respeitados no mercado. A HFN representa a possibilidade de estreitar o relacionamento da hotelaria com os fornecedores, evitando que os hoteleiros tenham que se deslocar até São Paulo para a compra de equipamentos, aproximando-os dos principais players.”

São esperados mais de dez mil compradores circulando pelo evento. Além da visita espontânea dos empresários locais, a organização da feira convidará os principais gestores de hotéis e estabelecimentos gastronômicos de toda a região. O Projeto Comprador garantirá hospedagem aos compradores indicados pelos expositores de fora do Recife e Região Metropolitana.

“Nossa feira é profissional e voltada ao negócio. Por isso, queremos proporcionar a interação entre os maiores compradores do Nordeste com os expositores. Além disso, temos como diferencial os stands padrão, planejados com qualidade e baixo custo evitando que o expositor tenha que se preocupar com a montagem do espaço, facilitando assim a sua participação na feira”, acredita Tatiana Menezes, da Insight Feiras e Negócios.

Paralelamente ao evento, o Centro de Convenções de Pernambuco receberá a sexta edição da Hospital Med – Feira de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios. Os visitantes da Hospital Med terão acesso à Hotel & Food Nordeste. “Assim, além do público direto da Hotel & Food Nordeste, o expositor será beneficiado com compradores do setor de saúde”, acrescenta Carol Baía, da Insight.

Expositores esperados:

- Aditivos, ingredientes e insumos
- Alimentos e bebidas
- Aplicativos e automação comercial
- Cozinha industrial
- Cursos profissionalizantes e de capacitação
- Eletroportáteis
- Enxoval hoteleiro (cama, mesa e banho)
- Equipamentos e insumos para sorveteria e cafeterias
- Equipamentos, utensílios, máquinas e acessórios
- Fitness
- Fornos



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

- Higiene e Limpeza
- Lazer e SPA
- Logística e transporte
- Mobiliário-Móveis e Decoração
- Prestação de serviços
- Refrigeração comercial
- Rótulos, etiquetas e Embalagens
- Tecnologia-aplicativos, automação comercial, softwares
- Terceirização de produção
- Uniformes

A Insight Feiras e Negócios é formada pelo empresário Rodrigo da Fonte, ex diretor da BTS Informa Exhibitions e da Greenfield com a empresária Tatiana Menezes, ex diretora do Recife Convention & Visitors Bureau (Recife CVB) e Reed Exhibitions Alcântara Machado e atual diretora Nordeste da União Brasileira dos Promotores de Feiras (Ubrafe) e Carol Baia, ex gerente comercial também da BTS Informa Exhibitions. O foco da empresa é conectar pessoas e gerar negócios no Nordeste brasileiro.

Serviço:

HFN – Hotel & Food Nordeste

Data: 3 a 5 de outubro de 2018

Local: Recife (PE) – Centro de Convenções de Pernambuco

Site: www.hfne.com.br

<http://osecretariodopovo.com/feira-hfn-hotel-food-nordeste-reacendera-os-negocios-do-setor-de-hospedagem-e-alimentacao-fora-do-lar-do-nordeste/#.We3F2o9SzIU>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Portal Solar da Comunicação
EDITORIA:	Turismo
DATA:	03.10.17
ASSUNTO:	HFN - Hotel & Food Nordeste/2017

SOLAR DA COMUNICAÇÃO



Evento será realizado em 2018 pela ABIH-PE, Abrasel-PE e Insight Feiras e Negócios no Centro de Convenções de Pernambuco

A HFN – Hotel & Food Nordeste surge como a única feira fixa do Nordeste a conectar fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e alimentação. Preenche uma lacuna de eventos de negócios voltados ao turismo e gastronomia com a assinatura de quem mais entende do segmento: as regionais da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-PE), da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-PE) em parceria com a empresa Insight Feiras e Negócios.

O evento acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano, no Centro de Convenções de Pernambuco, daqui a exatamente 365 dias. Na programação, haverá palestras e experiências gastronômicas no Gourmet Experience. Já o Boteco Network será o local ideal para um contato mais informal entre expositores e compradores. No HFN Conference, os especialistas convidados falarão sobre as tendências e as necessidades do setor de hospitalidade e serviços de alimentação. E mais, haverá oficinas e cursos para aperfeiçoamento profissional.

Para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, a parceria conjunta entre a Abrasel, a ABIH e a Insight Feiras e Negócios se mostra uma forte referência para o sucesso do evento. “O setor está se modernizando e é preciso trocar experiências, aplicar novos modelos de negócios e se adaptar à nova realidade econômica do Brasil. A HFN ofertará as novidades do setor de prestação de serviços, produtos e insumos, além de contribuir para a qualificação profissional”, analisa André Araújo.

O presidente da ABIH-PE, Artur Maroja, também destaca a importância do evento para o setor, que tem uma demanda considerada grande e crescente. A escolha pelo Recife irá facilitar aos hoteleiros de toda a região devido à localização estratégica da capital pernambucana.

Ainda segundo Maroja, a ABIH-PE foi bem seletiva na escolha dos parceiros para a realização do evento. “Estamos a exatamente um ano do evento. Buscamos parcerias que entendessem do setor, tivessem experiência e fossem respeitados no mercado. A HFN representa a possibilidade de estreitar o relacionamento da hotelaria com os fornecedores, evitando que os hoteleiros tenham que se deslocar até São Paulo para a compra de equipamentos, aproximando-os dos principais players.”

São esperados mais de dez mil compradores circulando pelo evento. Além da visita espontânea dos empresários locais, a organização da feira convidará os principais gestores de hotéis e



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

estabelecimentos gastronômicos de toda a região. O Projeto Comprador garantirá hospedagem aos compradores indicados pelos expositores de fora do Recife e Região Metropolitana.

“Nossa feira é profissional e voltada ao negócio. Por isso, queremos proporcionar a interação entre os maiores compradores do Nordeste com os expositores. Além disso, temos como diferencial os estandes padrão, planejados com qualidade e baixo custo evitando que o expositor tenha que se preocupar com a montagem do espaço, facilitando assim a sua participação na feira”, acredita Tatiana Menezes, da Insight Feiras e Negócios.

Paralelamente ao evento, o Centro de Convenções de Pernambuco receberá a sexta edição da Hospital Med – Feira de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios. Os visitantes da Hospital Med terão acesso à Hotel & Food Nordeste. “Assim, além do público direto da Hotel & Food Nordeste, o expositor será beneficiado com compradores do setor de saúde”, acrescenta Carol Baía, da Insight.

Expositores esperados:

- Aditivos, ingredientes e insumos
- Alimentos e bebidas
- Aplicativos e automação comercial
- Cozinha industrial
- Cursos profissionalizantes e de capacitação
- Eletroportáteis
- Enxoval hoteleiro (cama, mesa e banho)
- Equipamentos e insumos para sorveteria e cafeterias
- Equipamentos, utensílios, máquinas e acessórios
- Fitness
- Fornos
- Higiene e Limpeza
- Lazer e SPA
- Logística e transporte
- Mobiliário-Móveis e Decoração
- Prestação de serviços
- Refrigeração comercial
- Rótulos, etiquetas e Embalagens
- Tecnologia-aplicativos, automação comercial, softwares
- Terceirização de produção
- Uniformes

A Insight Feiras e Negócios é formada pelo empresário Rodrigo da Fonte, ex diretor da BTS Informa Exhibitions e da Greenfield com a empresária Tatiana Menezes, ex diretora do Recife Convention & Visitors Bureau (Recife CVB) e Reed Exhibitions Alcântara Machado e atual diretora Nordeste da União Brasileira dos Promotores de Feiras



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

(Ubrafe) e Carol Baia, ex gerente comercial também da BTS Informa Exhibitions. O foco da empresa é conectar pessoas e gerar negócios no Nordeste brasileiro.

Serviço:

HFN – Hotel & Food Nordeste

Data: 3 a 5 de outubro de 2018

Local: Recife (PE) – Centro de Convenções de Pernambuco

Site: www.hfne.com.br

Carol Baia (Diretora Comercial) –

carol.baia@insightconecta.com.br

Rodrigo da Fonte (Diretor Financeiro) –

rodrigo.dafonte@insightconecta.com.br

Tatiana Menezes (Diretora de Marketing) –

tatiana.menezes@insight.com.br

Telefone: (81) 30717647

<http://solardacomunicacao.com.br/2017/10/03/feira-hfn-hotel-food-nordeste-no-recife-em-2018/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Folha de Pernambuco
EDITORIA:	Social
DATA:	23/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

10 **Persona**

QUINTA-FEIRA, 23 de novembro de 2017

Folha de Pernambuco

PERSONA



Roberta Jungmann

Colaboração de
GABRIELA AUTRAN

roberta@folhape.com.br >> Telefone: 3425-5848

Investimentos

Abrasel, ABIH e Insight Feiras e Negócios reúnem todo o trade turístico amanhã, no Catamaran, para a divulgação dos detalhes da Hotel & Food Nordeste, feira que promete trazer impacto direto para a região, já que destaca-se como destino nas férias de verão.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Já andei por aí (CE)
EDITORIA:	Turismo
DATA:	23/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

Evento

Hotel & Food Nordeste é lançada nesta quinta-feira (23)



A HFN – HOTEL & FOOD

NORDESTE, que acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano no Centro de Convenções de Pernambuco, é a única feira do Nordeste que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar da região. O lançamento acontece nesta quinta-feira (23), no Catamaran Tours, às 18h. Mais da metade da planta da feira já está com espaços reservados e a previsão é de um público profissional de dez mil visitantes e 120 expositores.

Durante o lançamento, a equipe comercial estará de plantão com condições especiais para venda dos stands. O evento é realizado por quem conhece bem os compradores: a ABIH-PE, a ABRASEL-PE e a INSIGHT FEIRAS & NEGÓCIOS. As duas entidades do setor já planejam parcerias com as associações de hotéis e de bares e restaurantes de outros estados nordestinos. A ideia é articular a vinda de grupos ao Recife, que tem uma localização privilegiada na região, facilitando o acesso e evitando que os empresários precisem se deslocar até São Paulo para entrar em contato com os fornecedores.

“Além disso, a escolha por Recife se dá pelos indícios de recuperação da economia local que tem aumentado a procura pelos serviços de hospedagem e alimentação fora do lar, impactando na demanda pelos fornecedores. Uma prova disso é o Recife ter sido considerado recentemente o segundo destino do Brasil mais desejado para o verão”, afirma Carol Baía, da Insight Feiras e Negócios.

A feira traz algumas novidades para encantar o visitante e gerar negócios. Dentre elas um espaço com stands para fornecedores de cerveja artesanal e café de Pernambuco. “Teremos uma ilha de cervejarias artesanais e esperamos que o evento renda bons



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

frutos, pois o nicho de hotéis, restaurantes e bares é também a nossa aposta”, garante o presidente da Associação Pernambucana de Cervejarias Especiais, Filipe Magalhães.

Além disso, haverá uma área com apresentação de design de ambientes para hotelaria, um espaço de inovação e tecnologia feito por startups com soluções para os dois setores, além da participação de micro e pequenas empresas e do desenvolvimento de práticas comerciais para as mesmas.

“Vamos aproveitar bem a HFN, pois os indícios apontam que a recessão está com os dias contados. Então, temos nos preparado inclusive nos municiando dos recursos de mídias sociais que, aplicados de forma adequada, trazem muitos ganhos. Hoje o celular é um instrumento permanente. Com o avanço dos aplicativos pode-se fazer reserva de mesa, ter informações atualizadas sobre os restaurantes, cardápio, localização e até mesmo dar um tour virtual pelo empreendimento”, relaciona o presidente da Abrasel-PE, André Araújo sobre, entre outros assuntos, a parceria da entidade com o Google.

A ABIH-PE também está na expectativa para o evento. “Queremos aproximar os fornecedores dos hoteleiros, aproveitando que o Recife está a uma hora de voo de todas as capitais do Nordeste. Nosso intuito é atender toda a cadeia da hotelaria tanto os hotéis de luxo, de rede quanto os pequenos hotéis independentes”, assegura Artur Maroja, presidente da ABIH-PE.

Na programação da HFN, haverá ainda palestras e experiências gastronômicas no Gourmet Experience. Já o Boteco Network será o local ideal para um contato mais informal entre expositores e compradores. No HFN Conference, os especialistas convidados falarão sobre as tendências e as necessidades do setor de hospitalidade e serviços de alimentação. E mais, haverá oficinas e cursos para aperfeiçoamento profissional.

“Recife volta a ter um evento segmentado para o setor de hotelaria, bares e restaurantes que aproxima vendedores e compradores, além de ativar esse mercado com palestras e oficinas. Nossa expectativa é que a Feira HFN – Hotel & Food Nordeste entre de vez para o calendário da cidade”, comentou a secretária de Turismo, Esportes e Lazer, Ana Paula Vilaça.

Paralelamente ao evento, o Centro de Convenções de Pernambuco receberá a sexta edição da HospitalMed – Feira de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios. Os visitantes da HospitalMed terão acesso à Hotel & Food Nordeste. “Assim, além do público direto da Hotel & Food Nordeste, o expositor será beneficiado com compradores do setor de saúde”, acrescenta Tatiana Menezes, da Insight.

Novidades

STARTUP HFN – Espaço para startups com inovação e tecnologia para o setor de alimentação fora do lar e hospedagem. A Startup HFN vai promover um ambiente de negócios e conexão de startups, empreendedores e o mercado de hospedagem e



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

alimentação fora do lar. Serão 20 startups que estarão apresentando inovação e tecnologia junto a um conteúdo que contemplará os principais gestores e profissionais para debater em palestras e mesas redondas.

Beer Business HFN/ Coffee Business HFN – Ilha de 100 m² com dez estandes para os fornecedores de cerveja artesanal e café de Pernambuco. Será um espaço voltado para a realização de negócios e palestras para apresentação, demonstração e degustação dos produtos.

Ilha Hotel & Food – Duas ilhas com 100m² cada para 24 micro e pequenas empresas do setor de alimentação fora do lar e hospedagem.

Expositores esperados:

- Aditivos, ingredientes e insumos
- Alimentos e bebidas
- Aplicativos e automação comercial
- Cozinha industrial
- Cursos profissionalizantes e de capacitação
- Eletroportáteis
- Enxoval hoteleiro (cama, mesa e banho)
- Equipamentos e insumos para sorveteria e cafeterias
- Equipamentos, utensílios, máquinas e acessórios
- Fitness
- Fornos
- Higiene e Limpeza
- Lazer e SPA
- Logística e transporte
- Mobiliário-Móveis e Decoração
- Prestação de serviços
- Refrigeração comercial



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

- Rótulos, etiquetas e Embalagens
- Tecnologia-aplicativos, automação comercial, softwares
- Terceirização de produção
- Uniformes

A Insight Feiras e Negócios é formada pelo empresário Rodrigo da Fonte, ex diretor da BTS Informa Exhibitions e da Greenfield com a empresária Tatiana Menezes, ex diretora do Recife Convention & Visitors Bureau (Recife CVB) e Reed Exhibitions Alcântara Machado e atual diretora Nordeste da União Brasileira dos Promotores de Feiras (Ubrafe) e Carol Baia, ex gerente comercial também da BTS Informa Exhibitions. O foco da empresa é conectar pessoas e gerar negócios no Nordeste brasileiro.

Serviço:

HFN – Hotel & Food Nordeste

Data: 3 a 5 de outubro de 2018

Local: Recife (PE) – Centro de Convenções de Pernambuco

Site: www.hfne.com.br

<http://jaandeiporai.com.br/hotel-food-nordeste-e-lancada-nesta-quinta-feira-23/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Diario de Pernambuco
EDITORIA:	Social
DATA:	23/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

VIVER

Recife, quinta-feira, 23/11/2017



FEIRA

A *Insigth Feiras e Negócios* lança hoje, às 18h, no Catamaran, a feira *Hotel & Food Nordeste*, que acontece em outubro de 2018, no Centro de Convenções.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Blog do Fernando Machado
EDITORIA:	Social
DATA:	23/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

A **Insight Feiras e Negócios**, a **Abrasel** e a **ABIH** movimentam o trade turístico nesta noite de quinta-feira para o lançamento da **Hotel & Food Nordeste**, que acontece no Recife em outubro do próximo ano. Esta semana, o encontro será no **Catamaran Tours** com um passeio especial para contemplar as luzes natalinas.

<http://www.fernandomachado.blog.br/novo/?p=185488>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Correio da Paraíba – coluna Fábio Cardoso online
EDITORIA:	Economia
DATA:	23/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

Lançamento de feira

A HFN – Hotel & Food Nordeste, que acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano no Centro de Convenções de Pernambuco, é a única feira do Nordeste que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar da região. O lançamento acontece nesta quinta-feira (23), no Catamaran Tours, às 18h. Mais da metade da planta da feira já está com espaços reservados e a previsão é de um público profissional de dez mil visitantes e 120 expositores. Durante o lançamento, a equipe comercial estará de plantão com condições especiais para venda dos estandes.

<http://correiodaparaiba.com.br/colunas/melhoria-nos-aeroportos/>